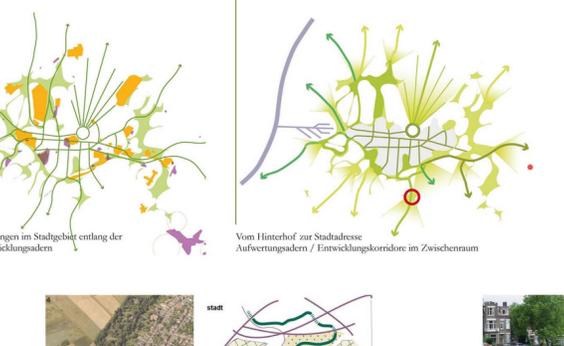
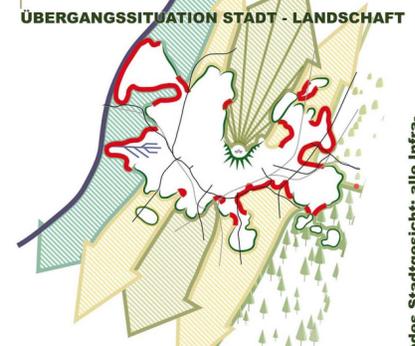
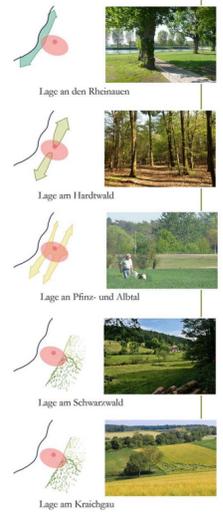


LANDSCHAFT ALS ADRESSE

SPANNUNGSFELD

Die Landschaftsräume bestimmen die Identität von Karlsruhe; sie sind die Ruheräume; Freizeit und Sport

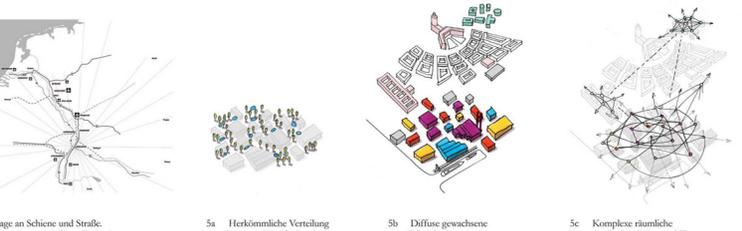


BEISPIELE INNERER UND ÄUSSERER RÄNDER

ADRESSEN IM STADTGEFÜGE

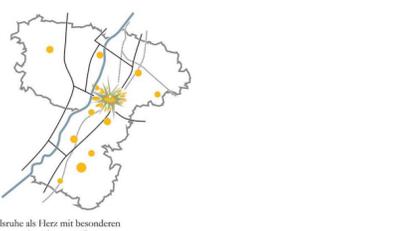


- Die Lage von Karlsruhe im Zentrum von Europa erkennen und nutzen.
- Das Karlsruher Thema Energie: Karlsruhe liegt an einem wichtigen Knoten zwischen Erdgas und Erdöl; In Karlsruhe befindet sich eines der modernsten Kohlekraftwerke Deutschlands
- Das Thema Hafen, wassergebundene Industrie- und Produktionsgewerbe, und Recycling
- Lage an Schiene und Straße: Funktionen herausarbeiten, die der Lage an Schiene und Straße gerecht werden

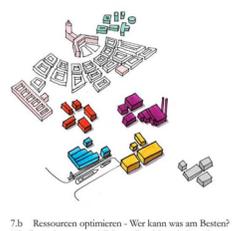


- Herkömmliche Verteilung von Grün- und Freiflächen in Gewerbegebieten.
- Diffuse gewachsene räumliche Mischung unterschiedlicher Branchen in einem Gebiet
- Komplexe räumliche Kommunikationslinien, zufällige Begegnungen gleicher Interessensgruppen sind beinahe ausgeschlossen

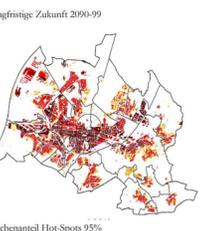
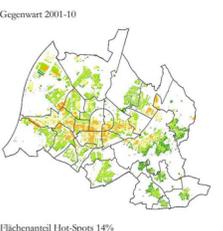
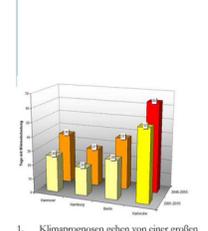
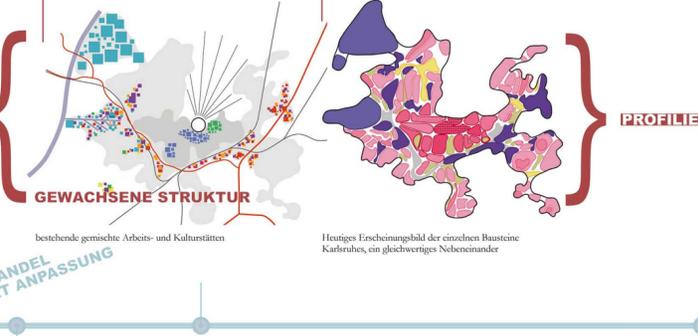
ZIEL



GRÜNRAUM ALS ADRESSE

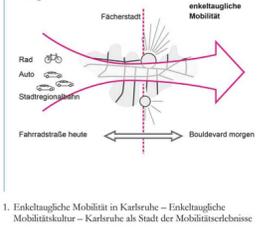


KLIMAWANDEL FORDERT ANPASSUNG



FAZIT:
Weniger Logistikkäfen, weniger Stellflächen im öffentlichen Raum

Dilemma der Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel:
Die Verringerung versiegelter Flächen im öffentlichen Raum bedeutet faktisch die Verringerung von Parkplatz- und Logistikkäfen. Den Logistikkäfen kann auf Privatgrund begegnet werden durch eine effiziente Raumnutzung wie zum Beispiel gestapelte Funktionen. Für die Verringerung an öffentlichen Stellplätzen wird ein nachhaltiges Mobilitätskonzept entwickelt.



ENTSTELLUNGSORIENTIERTE MOBILITÄTSTYPEN	SMART MOBILITY ÖKONOMIE
- Selbstbestimmte Mobilität	
- Umweltbewusstes ÖV-Fahren	
- Wetterresistente Rad-Fans	

- Einzeltaugliche Mobilität in Karlsruhe - Einzeltaugliche Mobilitätskultur - Karlsruhe als Stadt der Mobilitätslebnisse
- Mobilität von Morgen
- Verkehrsteilnehmer stehen im Vordergrund
- Verkehrsteilnehmer bekommen Anreize, ihr Mobilitätsverhalten zu ändern
- Einstellungsorientierte Mobilitätstypen
- Selbstbestimmte Mobilität
- Umweltbewusstes ÖV-Fahren
- Wetterresistente Rad-Fans